

Приложение 1к РПД Проектирование визуальных коммуникаций
44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) Управление проектной деятельностью обучающихся
Форма обучения – заочная
Год набора - 2022

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.	Кафедра	Искусств и дизайна
2.	Направление подготовки	44.04.01 Педагогическое образование
3.	Направленность (профиль)	Управление проектной деятельностью обучающихся
4.	Дисциплина (модуль)	Проектирование визуальных коммуникаций
5.	Форма обучения	заочная
6.	Год набора	2022

I. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных, практических занятий

1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

Дисциплина «Проектирование визуальных коммуникаций» способствует формированию компетенций, необходимых для успешного диалога в деловой среде, когда актуальными технологиями являются проектирование социальных пространств, медиакоммуникации, фирменный стиль и другие виды достижения согласия и понимания, построенные на образном мышлении. Курс не предполагает исключительных способностей к рисованию и другим видам изобразительного искусства, но при этом предусматривает, что студент овладеет навыками перевода вербального текста в изображения, в том числе медиафортматы.

Овладение компетенциями дисциплины связано с самообразованием по изучению истории урбанистики, дизайна интерьеров, практики разработки фирменного стиля, а также рекомендуется актуализировать знания по социологии, психологии восприятия, запоминания.

Проектирование как комплексная профессиональная технология требует базовых знаний, определяющих результативность деятельности дизайнера в ограниченный период времени, а также личной инициативы по разработке актуальных, нестандартных решений.

Работа с лекционным материалом – это работа с записями.

Материал лекций является алгоритмом поиска информации на заданную тему, ориентирует в проблемах и ресурсах информационных систем. Материалы лекции необходимо использовать для подготовки к практическим занятиям. В ходе лекции следует внимательно относиться к тем моментам, где преподаватель указывает на основные и дополнительные источники информации: следует четко записывать данные источника, оставлять место для дополнительных комментариев, а также для того, чтобы записать аналогичный источник информации, раскрывающий данный пункт темы. В качестве дополнительной работы следует применять метод формализации записей, то есть на свободном месте создавать схемы, зафиксированного материала. Новые термины, понятия, определения следует выделять, добиваться глубокого запоминания формулировок, а также мысленно выстраивать логику связей между терминами и определениями различных модулей.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и

навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Рекомендуется подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Список рекомендованной литературы следует дополнить современными источниками, в том числе аналитикой по реализованным проектам в креативных индустриях, культурных мероприятий.

1.3. Методические рекомендации по подготовке презентации

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 7-12 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
 - на втором слайде необходимо разместить ключевые вопросы, представленные в презентации
 - оставшиеся слайды имеют информативный характер.
- Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Тщательно структурированная информация.
2. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
3. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
4. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
5. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
6. Графика должна органично дополнять текст.
7. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

1.4. Методические рекомендации по решению кейс-заданий

Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) представляет собой неигровой имитационный метод активного обучения, где ключевым методом является проблемно-ситуационный анализ, который представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую в качестве задачи для анализа и поиска решения. Прагматический анализ предполагает осмысление того или иного объекта, процесса, явления с точки зрения более эффективного использования в практике работы организации (диагностику содержания деятельности в ситуации, ее моделирование и оптимизацию).

Решение кейса представляет собой продукт самостоятельной индивидуальной или групповой работы студентов. Работа с кейсом осуществляется поэтапно:

Первый этап – знакомство с текстом кейса, изложенной в нем ситуацией, ее особенностями.

Второй этап – выявление фактов, указывающих на проблему(ы), выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.

Третий этап – выстраивание иерархии проблем (выделение главной и второстепенных), выбор проблемы, которую необходимо будет решить.

Четвертый этап – генерация вариантов решения проблемы. Возможно проведение «мозгового штурма».

Пятый этап – оценка каждого альтернативного решения и анализ последствий принятия того или иного решения.

Шестой этап – принятие окончательного решения по кейсу, например, перечня действий или последовательности действий.

Седьмой этап – презентация индивидуальных или групповых решений и общее обсуждение.

Восьмой этап - подведение итогов в учебной группе под руководством преподавателя. Применение кейсов может быть предложено для самостоятельной работы, коллективного обсуждения, а также для оценочных задач в индивидуальной работе со студентами.

1.6 Методические указания к выполнению тестовых заданий

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые необходимо дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

Вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей, в этом случае необходимо найти ответ, который является верным по существу, обобщает какое-либо понятие, раскрывает процесс и т.п.

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины.

Количество тестовых вопросов/заданий по каждой теме определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний по всему пройденному материалу.

1.7 Работа с дополнительной литературой и другими источниками информации

Данная работа отражает специфику дисциплины, где в базовых основаниях в большей мере лежат электронные ресурсы, оцифрованные учебные материалы. Это повышает требования к умению работать с большими объемами данных, агрегировать знания из различных источников, самостоятельно выстраивать логику освоения нового материала, в том числе дополнительного характера. Рекомендуется использовать источники информации официального характера, открытые ресурсы исследовательских и проектных университетов, веб-порталы бизнес-ассоциаций и образовательных площадок. Вместе с тем для освоения курса целесообразно проводить мониторинг социальных медиаресурсов, которые имеют группы по изучаемой теме.

Оценка эффективности самостоятельной работы проводится в ходе аудиторных занятий, путем использования контрольных вопросов и тестовых материалов, связанных с темами, нераскрытыми в лекции. Также на основании знаний, полученных индивидуально, студентам предлагается принять участие в научно-практических конференциях, неделе науки и др.

Для формирования компетенций и углубленного изучения вопросов следует составлять схемы, алгоритмы и таблицы. Итоговый материал должен быть кратким, содержать примеры, географические названия, профессиональные термины.

1.8. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета

Подготовка к зачету предполагает последовательную активность в освоении материалов курса, участие в практических занятиях, выполнение заданий для самостоятельной работы. В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания. На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

Зачет проводится в устной форме по билетам, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения студентов сдачи зачета. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

Преподавателю предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

Результат выражается оценками «зачтено», «не зачтено».

При явке на экзамен студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю в начале зачета, а также письменные принадлежности.

II. Планы практических занятий.

РАЗДЕЛ 2. КОНЦЕПЦИЯ И ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Практическое занятие 1 (2 часа)

Тема: Методология разработки проектов для визуальных коммуникаций

Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения

1. Тема и концепция в проектировании визуальных коммуникаций.
2. Критерии оценки дизайн-проекта как интеллектуального и творческого продукта.
3. Оценка конкурентоспособности проекта для профессиональных выставок и конкурсов.
4. Бюджет и оценка инвестиционной привлекательности проекта.
5. Гранты и краудфандинг в проектах визуальной коммуникации.
6. Технологии поддержки и продвижения проекта.
7. Этап завершения проекта: документирование, передача заказчику, постаудит проекта.

Часть 2. Интерактивное занятие – практикум «Критерии оценки дизайн-проекта как интеллектуального и творческого продукта».

В ходе занятия на основе кейсов проводится обучение составлению программы работы, чек-листов экспертов для квалифицированной оценки дизайнерского проекта.

Вопросы для самоконтроля

1. Почему может существенно отличаться оценка проекта дизайнером и предпринимателем?
2. В чем суть правовой оценки проекта?
3. Почему применяют технологии краудфандинга для креативных проектов?

Литература: [2; 3]

Задание для самостоятельной работы:

Найти в Интернете изображения, включенные в бренды городов и регионов. Составить программу исследования восприятия изображения. Провести исследование в группе от 5 и более человек. Провести анализ ответов, сравнить смысловое восприятие изображений

респондентов и официальное описание концепций брендов. Сделать вывод о качестве визуализации. Оформить работу как презентацию исследования.

Результат: методологическая разработка исследования, презентация его результатов.

Вопросы для самоконтроля

1. Чем опрос отличается от анкетирования?
2. Какие элементы изображения говорят о качестве визуализации бренда?
3. Можно ли говорить об однозначном влиянии возраста на восприятие изображения региональных брендов?

Литература: [1; 2]

Практическая работа 2 (2 часа) – компьютерный класс.

Тема: Эскизное проектирование визуальных коммуникаций (модели, прототипы)

Серия занятий посвящена выполнению индивидуального проекта визуальных коммуникаций на основе ресурсов программного обеспечения. Ключевые виды работ: формирование образов, дизайнерских решений и технологий исполнения идей разработчика, эргономика визуальных коммуникаций, апробация дизайнерского решения для проекта.

Результат: разработанная идея и концептуальное описание проекта.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем суть единства стилового решения визуальных коммуникаций?
2. Почему в ходе разработки и апробации может существенно измениться первичный замысел проекта?
3. Какие способы апробации образных решений можно применить в проектировании визуальных коммуникаций?

Литература: [2; 3]

Практическая работа 3 (2 часа) – компьютерный класс.

Тема: Проектная разработка визуальных коммуникаций

Серия занятий посвящена выполнению индивидуального проекта визуальных коммуникаций на основе ресурсов программного обеспечения.

Результат: интеллектуальный продукт, готовый для презентации и обсуждения как перспективная разработка визуальных коммуникаций.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое тайминг проекта?
2. Как проходит ресурсное обеспечение проекта?
3. Что такое «метод критического пути» в проекте?

Литература: [1; 3]